

INGENUITY NEW STR
VISION INSPIRATION
INNOVATION
CREATIVITY TECHNOLOG
ROVEMENT FUTURE ADV
IDEAS SOLUTION COMM
LONG GROWTH BETTE



Hochschule
Kempten

University of Applied Sciences



Fakultät Tourismus

Masterstudiengang

Innovation, Unternehmertum & Leadership



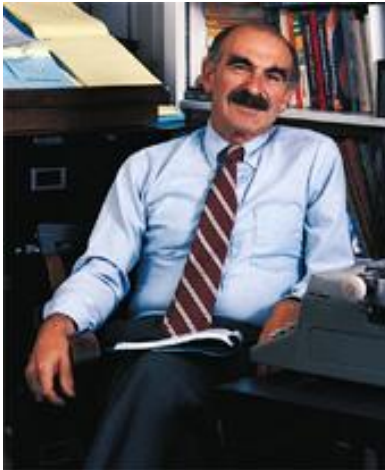
@tourismus_hskempten

#innovationhke

Innovationen und Ideen sind die Keimzelle erfolgreicher Unternehmen



“The purpose of business is Marketing and Innovation, all the rest is costs”
(Peter F. Drucker)

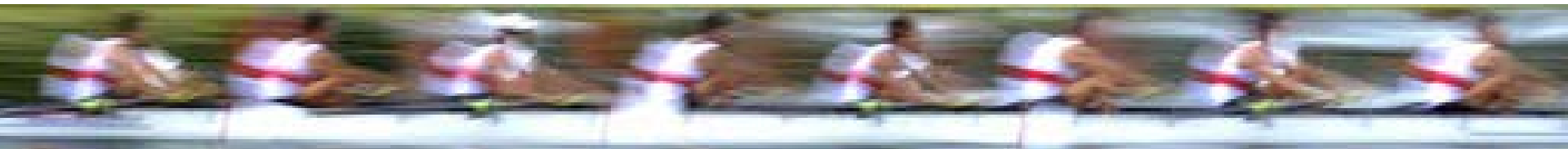


„Anhaltender Erfolg hat größtenteils damit zu tun, sich beständig auf die richtigen Dinge zu konzentrieren und jeden Tag eine Vielzahl unspektakulärer kleiner Verbesserungen zu machen“
(Theodore Levitt)

Hintergrund Master

Warum ein Master Innovation, Unternehmertum & Leadership?

- Innovationen und Unternehmergeist sind der Treiber unternehmerischer Entwicklungen
- Innovation, Kreativität und Managementkompetenz sind entscheidende Erfolgsfaktoren im Wettbewerb
- Unternehmen, Organisationen und Institutionen suchen und brauchen vermehrt unternehmerisch denkende Mitarbeiter
- Innovationen und neue Geschäftsideen bedürfen systematischer und methodisch fundierter Managementmethoden um zum Erfolg zu führen



Allgemeine Informationen

- Konsekutiver Vollzeitmaster über drei Semester oder Teilzeitmaster über sechs Semester
- Akkreditierter Masterstudiengang.
- Akademischer Grad: Master of Arts, M.A.
- Die Lehrsprache ist Deutsch und Englisch
- Beginn: Winter- und Sommersemester



Struktur Masterstudiengang Innovation, Unternehmertum & Leadership

3. Semester		Modul 11 Abschlussarbeit Masterarbeit Masterkolloquium				
		Innovation & Business Design		Unternehmertum & Management		Leadership Skills
1. Semester	2. Semester	Modul 6 Marketing Leadership (2 SWS) <i>english</i> Digital Marketing (2 SWS)	Modul 7 Businessprojekt (2 SWS) Businessplan (4 SWS)	Modul 8 Bilanzanalyse und Bilanzpolitik (2 SWS) Gründungs- und Beteiligungscontrolling (2 SWS)	Modul 9 Strategisches Management (2 SWS) Rechtliche Grundlagen der Unternehmensführung (2 SWS)	Modul 10 Ethik im beruflichen Handeln (2 SWS) Führung und Zusammenarbeit (2 SWS)
		Modul 1 Managing Innovation (2 SWS) <i>english</i> Creativity and Scenario Planning (2 SWS)	Modul 2 Experience Design (2 SWS) <i>english</i> Service Design & Service Excellence (2 SWS)	Modul 3 Techniken der angewandten Marktforschung inkl. Softwaregestützte Datenanalyse (2 SWS) Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements (2 SWS)	Modul 4 Theorie und Praxis der Unternehmensgründung (4 SWS) Rechtliche Grundlagen der Unternehmensgründung (2 SWS)	Modul 5 Mediation/ Arbeitsrecht (2 SWS) Erfolgreich Verhandeln (2 SWS)
2. Semester	1. Semester					

Projekte, Exkursionen, Kooperationen (Auswahl)

Master Innovation, Unternehmertum & Leadership

- Fraunhofer Service Lab („Service Design“, Accor/Fraunhofer)
- BMW Retail Experience LAB („Future of Car Retail“)
- BMW Welt („Customer Experience“)
- Bentley („Customer Experience“)
- Explorer Hotels („Service Process Engineering“)
- INIT Füssen („Gemeinwohlökonomie im Allgäu“)
- Allgäu Events („Business Process Reengineering“)
- Swoboda („Vertrieboptimierung“)
- Dachser („Audit Travel Management“)
- Messen/Konferenzen
 - Bits and Pretzels
 - Rocketeer Festival
 - Deutschlandkongress Ideenmanagement
 - Start Up Elevator Pitch
 - ITB
- ...



Berufsbild und Perspektiven

Der Masterstudiengang Innovation, Unternehmertum & Leadership qualifiziert Sie für Fach- und Führungsaufgaben in Unternehmen oder die unternehmerische Selbstständigkeit in verschiedensten Branchen und Bereichen:

- Unternehmerische Selbstständigkeit
- Leitung von selbstständigen Geschäftseinheiten
- Projekt- und Geschäftsfeldentwicklung in Wachstums-/Technologieunternehmen
- Unternehmensberatungen
- Unternehmensgründungs-/Projektentwicklungsgesellschaften
- Öffentliche Unternehmen im Bereich der Gründungs-, Technologie- und Innovationspolitik
- Forschung und Lehre
- ...



Qualifikationsvoraussetzungen für den Masterstudiengang

Hochschulabschluss

- der Wirtschaftswissenschaft oder eines gleichwertigen Diplom- oder Bachelorstudiengangs mit wirtschaftswissenschaftlichen Komponenten.
- mit mindestens 210 ECTS¹
- mit Abschlussnote von 2,5 oder besser².
- Außergewöhnliche berufliche Kenntnisse und Erfahrungen werden im Eignungsverfahren berücksichtigt
- Englischkenntnisse der Niveaustufe B2
- Ausländische Bewerber: Nachweis guter Deutschkenntnisse in Wort und Schrift³
- Eignungsverfahren⁴



Praxiserfahrung

- Einschlägige Ausbildung, praktisches Studiensemester oder eine mindestens 20-wöchigen qualifizierte, praktischen Berufstätigkeit (betrifft insbesondere Absolventen mit einem 6-semesterigen Bachelor-Abschluss ohne Praxissemester)

Was bringt der Master Innovation, Unternehmertum & Leadership?

- Einzigartigkeit des Studiengangs im deutschsprachigen Raum
- Eröffnung unternehmerischer Perspektiven und Vermittlung einer unternehmerischen „Denke“
- Qualifikation für Führungspositionen in Wirtschaft und Wissenschaft
- Vermittlung von fach- und methodenspezifischen Kenntnissen
- Anwendungsorientierte Vernetzung von Theorie und Praxis
- Intensive Zusammenarbeit mit wichtigen Hochschul- und Praxispartnern aus Industrie und Dienstleistung
- Nutzung moderner Lehrkonzepte und kleiner Studiengruppen
- ...und..



Leben und Studieren in der schönsten Urlaubsregion Deutschlands



Kontakt

Studiengangskoordination

Prof. Dr. Marco A. Gardini
Hochschule Kempten
Bahnhofstraße 61
D - 87435 Kempten
Telefon +49 (0) 831 2523-0
Fax +49 (0) 831 2523-104
marco.gardini@hs-kempten.de
www.hochschule-kempten.de



Allgemeine Studienberatung

Cornelia Loy
Birgit Stumpp
Annemarie Zeller
Hochschule Kempten
Bahnhofstraße 61
D - 87435 Kempten
Telefon +49 (0) 831 2523-308
Fax +49 (0) 831 2523-104
studienberatung@hs-kempten.de
www.hochschule-kempten.de



@tourismus_hskempten

#innovationhke